Cahier des charges

Agence de Développement Web

02/09/2018

Sommaire

[1) Cadre du projet 1](#_Toc523691352)

[1. Résumé 1](#_Toc523691353)

[2. Contexte de l’entreprise 1](#_Toc523691354)

[3. Enjeux et objectifs 1](#_Toc523691355)

[4. Livrables 1](#_Toc523691356)

[5. Présentation des réalisations antérieures 1](#_Toc523691357)

[6. Planning prévisionnelle 1](#_Toc523691358)

[2) Benchmark 2](#_Toc523691359)

[3) Considérations marketing 3](#_Toc523691360)

[1. Cibles 3](#_Toc523691361)

[2. Référencement 3](#_Toc523691362)

[3. Réseaux sociaux 3](#_Toc523691363)

[4. Charte éditoriale 3](#_Toc523691364)

[4) Conception graphique 4](#_Toc523691365)

[1. Réflexions préalables 4](#_Toc523691366)

[2. Charte graphique 4](#_Toc523691367)

[3. Images 4](#_Toc523691368)

[5) Spécifications fonctionnelles 5](#_Toc523691369)

[1. Périmètre fonctionnelle 5](#_Toc523691370)

[a) Front office 5](#_Toc523691371)

[b) Back office 5](#_Toc523691372)

[2. Arborescence 5](#_Toc523691373)

[3. Aperçu des contenus 5](#_Toc523691374)

[a) Page d’accueil 5](#_Toc523691375)

[b) Autre page 5](#_Toc523691376)

[6) Spécifications techniques 6](#_Toc523691377)

[1. Présentation de la solution 6](#_Toc523691378)

[a) Technologie Front-end 6](#_Toc523691379)

[b) Technologie Back-end / Administration 6](#_Toc523691380)

[2. Domaine et hébergement 6](#_Toc523691381)

[a) Hébergement 6](#_Toc523691382)

[b) Nom de domaine 6](#_Toc523691383)

[c) Email 6](#_Toc523691384)

[3. Accessibilité 6](#_Toc523691385)

[a) Compatibilité navigateurs 6](#_Toc523691386)

[b) Technologie responsive 6](#_Toc523691387)

[4. Service tiers 6](#_Toc523691388)

[5. Sécurité 6](#_Toc523691389)

[6. Maintenance et évolutions 6](#_Toc523691390)

[7) Budget 7](#_Toc523691391)

# Cadre du projet

## Résumé

L’association « Festival des films de Plein Air » dont la présidente est Jennifer Viala, anime au parc Montceau à Paris du 05 au 08 août 2018, de 18h à minuit, une projection gratuite de films d’auteur.

L’association a besoin d’un site web pour communiquer sur cet événement en amont des projections, ainsi que pour permettre aux participants de s’inscrire. Une solution d’hébergement est aussi à fournir, ainsi qu’une adresse email professionnelle en .com ou .org.

L’association a pris contact avec notre agence au début du mois d’avril et le site devra être en ligne au plus tard fin mai.

## Contexte de l’entreprise

Le client est une association avec un budget limité et dont la vocation est l’animation de ce festival.

Les besoins portent sur une communication efficace auprès du public pour lui donner envie d’assister aux projections.

## Enjeux et objectifs

L’enjeu est de parvenir à réaliser un site web clair et simple, assurant une communication efficace de l’événement pour la réussite de celui-ci.

## Livrables

|  |  |
| --- | --- |
| Elément | Date |
| Ebauche graphique | 12 avril |
| Cahier des charges fonctionnel et technique | 17 avril |
| Charte éditoriale | 19 avril |
| Maquettes haute qualité du site | 27 avril |
| Site web + adresse mail | 11 mai |
| Formation Wordpress | 14 mai |

## Présentation des réalisations antérieures

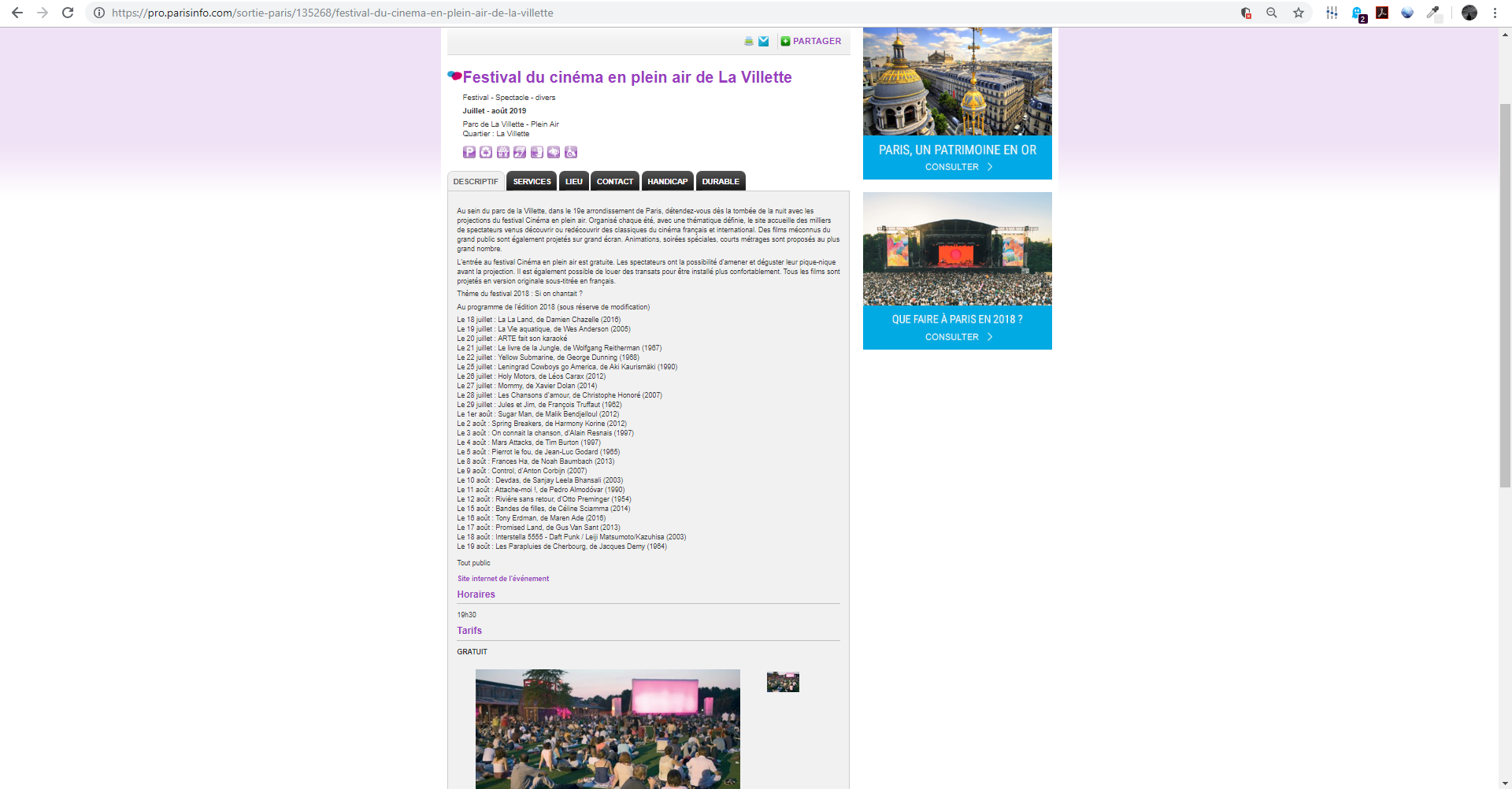
Ici aucune pour l’exercice (agence fictive).

## Planning prévisionnelle

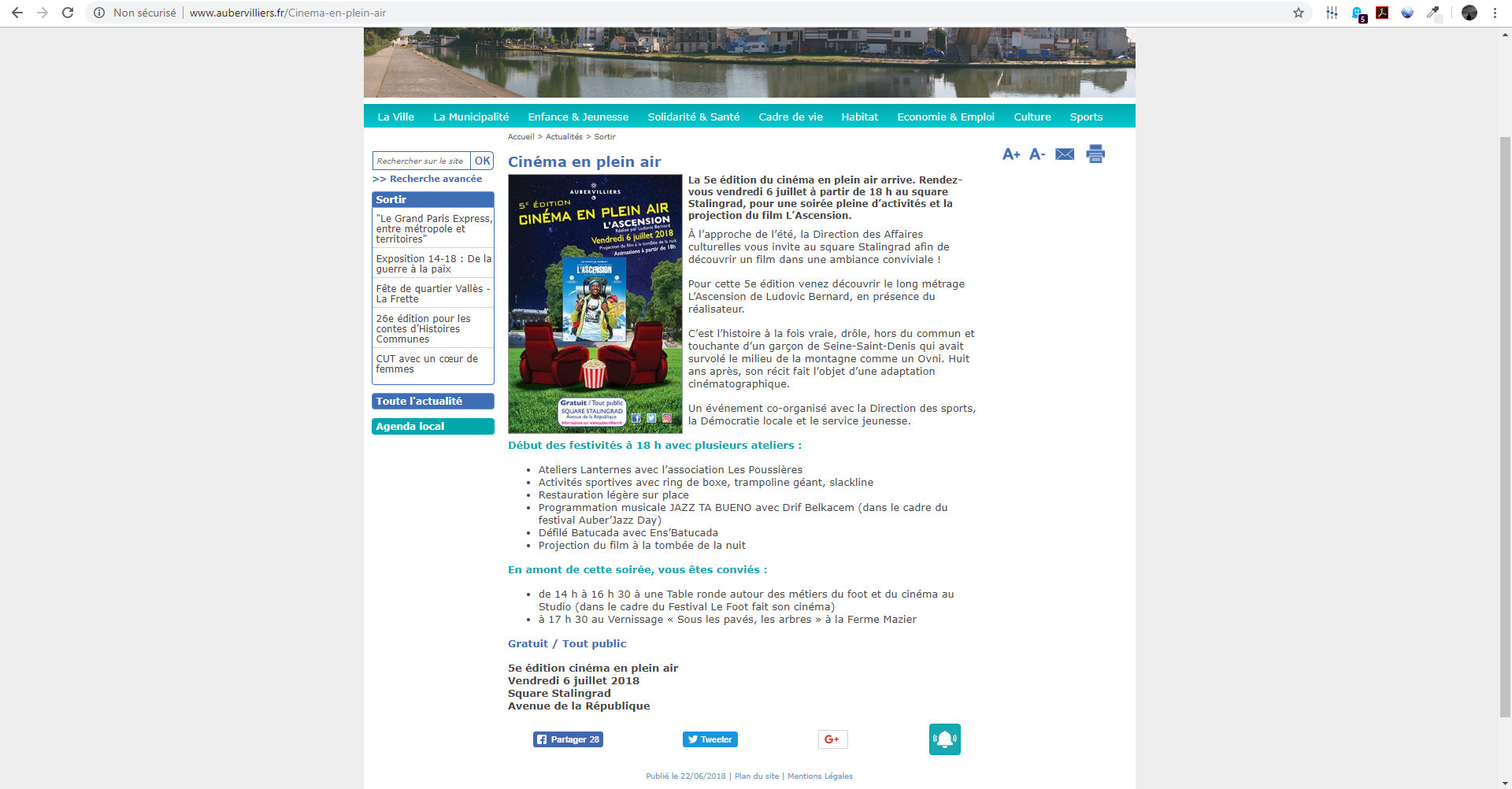
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elément | Phase | Date |
| Proposition commerciale | 1 | 9 avril |
| Cahier des charges fonctionnel et technique | 2 | 17 avril |
| Finalisation du design | 3 | 27 avril |
| Réalisation de la maquette Front-end | 4 | 2 mai |
| Intégration à Wordpress | 5 | 6 mai |
| Réalisation du plugin de réservation | 6 | 14 mai |
| Phase de test et rédaction documentation | 7 | 17 mai |
| Mise en ligne et livraison du site + email | 8 | 18 mai |

# Benchmark

Projection de films en plein – Paris La Villette



Projection de films en plein – Aubervilliers



Nous n’avons pas trouvé de site web dédiés à ce type d’événements. Paris et Aubervilliers ont organisé des projections de films en plein air, avec une page dédiée sur leur propre site.

Les éléments essentiels à retenir et à réutiliser sont :

Les pistes d’amélioration par rapport à ces sites sont :

Un site dédié reposant sur le moteur de Wordpress pourra apporter toutes ces fonctionnalités propres.

En revanche, la question du référencement pour communiquer rapidement et globalement sur l’événement dépendra du réseau dont dispose l’association pour relayer le site, ainsi que d’une bonne stratégie marketing sur les réseaux sociaux.

# Considérations marketing

Cette partie vise à bien étudier l’intérêt et la pertinence du projet. Bien identifier les futurs utilisateurs du produit développé, anticiper ses besoins en référencement, l’éventuel lié à des réseaux sociaux existants ou à créer, et préparer ou réutiliser une charte éditoriale cohérente.

## Cibles

Le public principal du festival sera composé de parisiens (proximité géographique) ainsi que d’habitants de la couronne.

Les projections ayant lieu le soir, il y aura certainement un public plus familial en début de soirée.

Le public du site internet reflètera cela, avec des visiteurs provenant majoritairement d’un espace géographique proche de Paris.

## Référencement

Pour permettre un bon référencement du site et une communication efficace et rapide sur le festival, le plugin Jetpack sera bien évidemment installé. Les articles seront améliorés dans une optique SEO, le site sera accessible aux personnes handicapés, ainsi que relié aux différents sociaux qu’utilisent déjà l’association : Facebook, Twitter, Instagram.

## Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux Facebook, Twitter et Instagram sont déjà utilisés par l’association. La synergie sera assurée entre eux et le site internet avec des liens de redirections, ainsi qu’un partage automatique des derniers articles, sauf pour Facebook pour lequel ce n’est plus possible.

## Charte éditoriale

Aucune règle spécifique n’est à établir.

Il s’agit d’assurer une présentation claire du festival et des différents films qui y seront projetés.

# Conception graphique

Cette partie concerne toute la partie graphique et visible du futur produit. Il s’agit d’identifier les besoins visuels du futur produit pour répondre aux attentes du client, et de proposer un design cohérent, pertinent et esthétique.

## Réflexions préalables

Analyse préalable des besoins graphiques.

## Charte graphique

Proposer des couleurs, une police, le futur style qui sera utilisé sur le produit à développer.

## Images

Répertorier des images à utiliser, qu’elles soient fournies par le client ou le prestataire.

# Spécifications fonctionnelles

Cette partie va permettre de bien identifier les fonctionnalités à développer, l’architecture du futur site web, en fonction des différents besoins (utilisateurs / clients).

## Périmètre fonctionnelle

Faire un schéma (Objectif / Acteur / Impact / Fonctionnalité) pour bien identifier les fonctionnalités à développer et leur justification.

### Front office

Détailler les fonctionnalités qui seront utilisées par les visiteurs du site et leurs contraintes de développement.

### Back office

Détailler les fonctionnalités qui seront utilisées par les administrateurs du site. et leurs contraintes de développement

## Arborescence

Réaliser un schéma d’arborescence représentant l’architecture des différentes pages du site web.

## Aperçu des contenus

Un aperçu avec des maquettes de qualité moyenne de chaque page, et sur smartphone / tablette / ordinateur.

### Page d’accueil

### Autre page

# Spécifications techniques

Cette partie va détailler les solutions techniques retenues pour le développement du produit. Il s’agit de montrer leur pertinence et en quoi elles répondent aux attentes du client. Y sont aussi évoqués les services utilisés mais provenant de tiers, les questions de sécurité, ainsi que l’avenir du site avec sa maintenance et son évolution.

## Présentation de la solution

### Technologie Front-end

Les technologies retenues en front-end, c’est-à-dire la partie visuelle / interactive utilisable par le visiteur. Démontrer son choix en le comparant à d’autres solutions possibles.

### Technologie Back-end / Administration

Les technologiques retenues en back-end, la partie données / administration qui sera utilisée par l’administrateur (client ou prestataire). Démontrer son choix en le comparant à d’autres solutions possibles.

## Domaine et hébergement

### Hébergement

Expliquer la solution d’hébergement retenue et ses avantages.

### Nom de domaine

Expliquer les raisons qui ont poussé à retenir cet URL.

### Email

Montrer la solution retenue pour l’email, ses fonctionnalités.

## Accessibilité

### Compatibilité navigateurs

Prévoir sur quels navigateurs sera compatible le futur site web. Ou quelle plateforme pour une application.

### Technologie responsive

Prévoir si le site web sera responsive, et si oui, selon quelles modalités.

## Service tiers

Détailler les services tiers qui seront utilisés.

## Sécurité

Détailler les solutions de sécurité retenues.

## Maintenance et évolutions

Détailler la solution de maintenance retenue.

# Budget

Cette dernière partie consiste à détailler le budget du futur produit en fonctions des différentes dépenses.